

Développer sa stratégie de communication sur les réseaux sociaux

Durée :
2 jours
soit 14 heures



Objectif de formation

Être capable d'élaborer un plan de communication pour développer sa présence digitale

Public

Dirigeants TPE/PME, salariés en charge de la communication, créateurs d'entreprise

Prérequis

Aucun pré requis

Modalités d'évaluation

EVALUATION DU STAGIAIRE

Activité synthèse

EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation à chaud
Evaluation à 3 mois
Evaluation à 6 mois

Délai d'accès

Selon le calendrier en vous –
Merci de prendre contact avec nos services

Tarif

650€TTC/participant
interentreprise

Lieu

En nos locaux. Possibilités en vos locaux, merci de prendre contact avec vos services

Contenus

- 🔗 Le client cible
- 🔗 Les réseaux sociaux
- 🔗 L'environnement de l'entreprise
- 🔗 L'objectif SMART
- 🔗 Les contenus
- 🔗 Le calendrier éditorial
- 🔗 La programmation des publications
- 🔗 La mesure de statistiques

Modalités pédagogiques

ACTIVITES PROPOSEES

- 🔗 Exercices de découverte
- 🔗 Exercices d'application
- 🔗 Mise en situation

METHODES PEDAGOGIQUES

- 🔗 Travail en individuel
- 🔗 Travail en binôme
- 🔗 Travail en sous-groupes
- 🔗 Synthèse et feedback collectifs

MODALITES DE FORMATION

100% présentiel ou distanciel (visio) – Nous contacter

Contact

Marjorie Maderbocus –
Dirigeante
m.maderbocus@form-a-scape.fr
06 03 91 94 75

Accessibilité

A LA FORMATION

Un entretien d'accueil, un test de positionnement et un bilan de positionnement sont réalisées afin d'individualiser les parcours de formation.

AUX PSH

Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être engagé pour faciliter leur parcours.

Année
2025